

ESAME DI STATO a.s. 2017-2018

CLASSE 5S
SETTORE TECNOLOGICO
Indirizzo: Grafica e Comunicazione

ALLEGATO n.1
al
DOCUMENTO DEL
CONSIGLIO DI CLASSE
(Programmi disciplinari)

Programma Finale della Classe 5S

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: VENTURA Donatella

OBIETTIVI DISCIPLINARI

- Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.
- Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della Letteratura italiana e di altre Letterature.
- Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.
- Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.
- Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.
- Produrre differenti tipologie testuali corrette, coerenti e coese.

CONTENUTI

1	Dal Positivismo alle avanguardie
	<p>La crisi dell'uomo del '900 Darwin, Bergson, Freud, Einstein</p> <p>Il naturalismo ed il verismo: caratteri a confronto Giovanni Verga: la formazione, le strategie narrative e la visione del mondo Incontro con il romanzo: Malavoglia (prefazione) Mastro don Gesualdo (La morte di Gesualdo, cap.5) Da Vita dei campi: Fantasticheria, La lupa, L'amante di Gramigna, Rosso Malpelo (confronto con "Ciaula scopre la luna" di Luigi Pirandello), Nedda, La roba, Storia di una capinera,</p>
2	La lirica europea ed italiana tra '800 e '900
	<p>Il simbolismo francese Poeti maledetti/la scapigliatura Baudelaire, I fiori del male: l'albatro La perdita dell'aureola Il Decadentismo: temi e caratteri Giovanni Pascoli Vita opere, poetica È dentro di noi un fanciullino da: Primi Poemetti: La siepe da Myricae: X Agosto Il lampo, Il tuono, Temporale, Novembre, Lavandare, il temporale, Nebbia. da: Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno, La mia sera, La ginestra La grande proletaria s'è mossa</p>

3	Il decadentismo
	<p>Gabriele D'Annunzio La vita, le opere, il pensiero e la poetica Incontro con il testo: lettura de Il piacere/L'innocente (lettura integrale di uno dei due testi a scelta) da: Laudi del cielo, della terra, del mare, degli eroi:La pioggia nel pineto, I Pastori</p> <p>Avanguardie: Il futurismo Il manifesto programmatico Il manifesto letterario Filippo Tommaso Marinetti ZANG TUMB TUMB Dadaismo: manifesto de 1918 di Tristan Tzara Surrealismo: manifesto di André Breton</p>
4	La poesia tra le due guerre
	<p>Ermetismo: origine e caratteri Giuseppe Ungaretti La vita, le opere, il pensiero, la poetica Da L'allegria: Veglia, Il porto sepolto, Sono una creatura, San Martino del Carso, Mattina, Soldati, Fratelli Da Il dolore: Non gridate più video intervista</p> <p>Eugenio Montale La vita, le opere, il pensiero e la poetica I limoni Merigiare pallido e assorto Spesso il male di vivere ho incontrato Cigola la carrucola nel pozzo Non chiederci la parola Ho sceso dandoti il braccio</p>
5	Il romanzo tra le due guerre
	<p>Luigi Pirandello La vita, le opere, il pensiero e la poetica da L'umorismo: il sentimento del contrario da Novelle per un anno:La patente, Il treno ha fischiato Incontro con l'opera: Uno, nessuno, centomila / Il fu Mattia Pascal (lettura integrale di uno dei due testi a scelta)</p>

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Rilevazioni di percorso, adeguatamente consistenti sotto il profilo delle competenze / abilità testate, sia in forma di prove scritte (strutturate secondo le indicazioni ministeriali per la prima prova dell'Esame di Stato), sia in forma di colloqui orali, con voto espresso a ciascuna rilevazione.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

Le metodologie di lavoro prevalentemente utilizzate sono: - lezione frontale;
 - lezione interattiva;
 - discussione;
 - lavoro autonomo svolto a scuola e nel contesto domestico. Strumenti e materiali didattici impiegati:

Libri di testo della disciplina: G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, G. Zaccaria, La letteratura, voll. 4, 5, 6. Fotocopie, immagini ed audiovisivi.

La Spezia, 07/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

INGLESE

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: CAPPELLI Flavia

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Comprensione orale: comprendere messaggi, dialoghi o interviste in modo globale, selettivo o dettagliato

- Comprensione scritta: comprendere testi di carattere informativo o argomentativo in modo globale, selettivo o dettagliato
- Produzione orale: produrre messaggi su argomenti nuovi o noti
- Produzione scritta: produrre messaggi o testi su argomenti nuovi o noti (questionari, riassunti, relazioni, composizioni, trattazioni sintetiche)
- Approfondire la conoscenza di aspetti artistici e culturali con particolare riferimento ai Paesi di lingua inglese.

CONTENUTI

1	UNIT 6: PACKAGING
	<ul style="list-style-type: none"> -What is packaging pp 53-54-55 -Tobacco plain packaging design released, fotocopia -Andy Warhol and packaging, fotocopia -Packaging in tobacco marketing, fotocopia -Case study: Filthy food p 58
2	UNIT 2 MARKETING - Unit 7 : Advertising
	<ul style="list-style-type: none"> -Marketing: the marketing concept, market research,marketing mix fotocopia - The Art of Persuasion and visual appeal pp63- 64
3	UNIT 12: ILLUSTRATION AND DESIGN
	<ul style="list-style-type: none"> -Comic books and Graphic novels pp. 119-120 -Tattoos: the Living Canvas pp.122-123 -Children's books and illustrations pp 124 -Pop-up Books p.127
4	UNIT 14 A LOOK AT ART HISTORY
	<ul style="list-style-type: none"> -The 19th and 20th century Art pp 143-144-145 - POP ART: fotocopia (Clil) - A portrait of America: The ANDY WARHOL Museum (fotocopia)

5	UNIT 3
	-Wine Labels pp 90-91-93
6	A study case: IKEA
	- IKEA:personal research on the net. (lab) - Dr. Martens (fotocopia)

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Sono state effettuate due verifiche scritte nel trimestre e due nel pentamestre relative agli argomenti del programma, sotto forma di terza prova (due/tre domande aperte) ripasso-rinforzo grammaticale e esercitazioni tipologia esame PET (laboratorio)

Per quanto riguarda l'orale sono state effettuate una-due verifica nel trimestre e due nel pentamestre su contenuti noti affrontati in classe; ma la valutazione è scaturita anche da momenti informali legati al lavoro in classe

Per le attività di produzione scritta e orale ci si è avvalsi di griglie di valutazione che tenessero conto sia della correttezza formale (strutture morfosintattiche, lessico, ortografia/pronuncia) che dell'esattezza, selezione e rielaborazione, pertinenza, coerenza e coesione del contenuto.

Per lo studente DSA si sono sempre proposte verifiche o ridotte o si è concesso più tempo:si è data la possibilità di utilizzare griglie predisposte, tenendo conto delle varie problematiche individuali. La valutazione ha sempre privilegiato la conoscenza/comprendione essenziale del contenuto o della struttura linguistica in contesto comunicativo e non la correttezza ortografica in accordo con la normativa vigente.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

Libri di testo: NEW IN DESIGN - HOEPLI

Dizionario monolingue e bilingue

Materiali forniti su fotocopia dall'insegnante;ulteriori testi e approfondimenti anche da Internet in laboratorio.

La Spezia, 29/05/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

LABORATORI TECNICI

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnanti: MICELI Francesca, CANTONI Maria Grazia

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Progettare e realizzare prodotti audiovisivi;
saper utilizzare software per la creazione di pagine web;
utilizzare pacchetti informatici dedicati;
programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione;
individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

CONTENUTI

1	IL WEB
	Storia della rete; termini e acronimi; la struttura di un sito; il web 2.0 (CMS - CSS); W3C e principi di accessibilità; il linguaggio HTML; i formati dell'upload; applicazioni CMS: Wordpress.
2	L'INQUADRATURA: IL PUNTO DI RIPRESA
	l'inquadratura cinetelevisiva; le grandezze scalari; le angolazioni di ripresa; inclinazione e altezza del punto di ripresa; i movimenti di camera.
3	IL MONTAGGIO
	Generalità del montaggio; le regole di continuità; gli schemi di montaggio; editing e cutting; i raccordi.
4	STORIA DEL CINEMA E DELLA TV
	Cinematografia, etica e poetica di Alfred Hitchcock ; Cinematografia, etica e poetica di Stanley Kubrick.
5	SOFTWARE E TECNICHE DI MONTAGGIO VIDEO
	Adobe Premiere: tecniche e strumenti

6**ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO****PARCO NAZIONALE CINQUE TERRE:**

Il brief; definizione del product team e del piano di comunicazione; sviluppo di proposte creative; sviluppo del prodotto audiovisivo richiesto dall'Ente.

A.L.I.Ce Onlus La Spezia:

Il brief; definizione del product team e del piano di comunicazione; sviluppo di proposte creative; sviluppo del manifesto richiesto dall'Associazione.

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Prove scritte con tipologia di domanda a risposta aperta, vero/falso, multipla, a completamento; esercitazioni pratiche-laboratoriali; verifiche orali.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

Libro di testo;
dispense o appunti forniti dal docente;
ricerche sul web;
schemi e mappe concettuali;
lavoro laboratoriale, strumenti da disegno, software dedicati.

La Spezia, 04/06/2018

I DOCENTI: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

MATEMATICA

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: ROSAIA Bruno

OBIETTIVI DISCIPLINARI

I temi previsti per il quinto anno dalle Linee Guida per gli Istituti Tecnici nel Settore Tecnologico sono così riassumibili :

- 1) Geometria Solida
- 2) L'infinito e l'analisi
- 3) Algoritmi
- 4) Probabilità e Statistica

I primi due temi sono stati svolti in modo collegato, mettendo in evidenza i punti di contatto e le differenze tra il metodo sintetico e il metodo analitico; un richiamo iniziale di geometria piana è stato utile a rivedere alcune definizioni e concetti generali da utilizzare nella trattazione successiva.

Il terzo tema è stato sviluppato in modo trasversale durante la trattazione degli altri temi e privilegiando gli aspetti pratici di uso del computer nella soluzione di alcuni problemi.

CONTENUTI

1	Probabilità e Statistica
	Statistica bivariata, dipendenza, chi quadrato, retta dei minimi quadrati, regressione lineare, correlazione, coefficiente di Bravais Pearson- Cenni su popolazione, campione, stima, distribuzione normale.
2	Geometria solida
	Punti, rette e piani nello spazio; diedri e angoloidi, poliedri, prismi, piramidi, solidi di rotazione, poliedri regolari. I solidi platonici, relazione tra facce, vertici, spigoli. Aree dei solidi notevoli, sviluppo piano. Estensione dei solidi, equivalenza, principio di Cavalieri. I solidi di rotazione. Volumi dei solidi notevoli.
3	L'infinito e l'analisi
	Richiami su limiti e derivate. L'integrale indefinito e le primitive. Gli integrali indefiniti immediati: la funzione potenza. Integrazione per scomposizione. L'integrale definito. Il calcolo delle aree di superfici piane. Il calcolo dei volumi di solidi di rotazione.

Ci si è limitati allo studio di semplici funzioni polinomiali intere e alla funzione omografica; questo ha comunque permesso di sviluppare i concetti fondamentali previsti e verificare la corrispondenza tra alcune formule per aree e volumi della geometria euclidea e i risultati dell'analisi.

4

Logaritmi e esponenziali

Definizione, funzione, grafici, semplici equazioni e disequazioni.

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

La verifica è stata di due tipi: formativo e sommativo. In entrambi i casi vi sono state verifiche orali e scritte. Per le verifiche sommative scritte ho utilizzato il formato che sarà prevedibilmente proposto durante l'Esame di Maturità, cioè le tre domande a risposta aperta. Sono state svolte due verifiche di questo tipo nel trimestre e tre nel pentamestre. Per le verifiche orali ho svolto solitamente colloqui con tutta la classe, coinvolgendo di volta in volta gli alunni che ritenevo opportuno verificare; nell'ultima fase dell'anno ho svolto anche simulazioni del colloquio di esame.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

Si è cercato in vari modi di sviluppare l'intuizione spaziale, usando modelli in tre dimensioni in cartone e altri materiali poveri, realizzati dagli studenti oppure kit di costruzione reticolare, disponibili in commercio e messi a disposizione dal docente. Utilizzando questi modelli è stato possibile rendere più intuitive alcune proprietà dei solidi di rotazione, le caratteristiche dello sviluppo piano dei prismi e delle piramidi, problemi di volume e di equivalenza.

Per quanto riguarda l'uso del computer, abbiamo utilizzato Geogebra per la geometria sintetica e per il grafico di funzioni e software di foglio elettronico per la statistica.

La Spezia, 15/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

ORG. GEST. PROC. PRODUTTIVI

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: DEL VIGO Beatrice

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Competenze professionali: riconoscere le caratteristiche del mercato e le funzioni aziendali; saper analizzare e interpretare un brief; saper decodificare un annuncio pubblicitario; saper elaborare un piano di lavoro che corrisponda alle richieste del brief; saper codificare un messaggio utilizzando il linguaggio grafico; saper utilizzare la terminologia specifica.

Competenze individuali: spirito di iniziativa e intraprendenza, forte entusiasmo, mettersi in discussione, apertura intellettuale, curiosità, motivazione e interesse. Organizzare il proprio lavoro in modo sempre più autonomo applicando le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati. Potenziare il metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione.

CONTENUTI

1	Il marketing mix
	<ul style="list-style-type: none"> - concetti fondamentali di base; - concetto di marketing; - il marketing mix; - il prodotto; - il prezzo; - la distribuzione; - la comunicazione pubblicitaria; - il posizionamento.
2	La segmentazione del mercato
	<ul style="list-style-type: none"> - Il target; - la segmentazione; - il marketing e la segmentazione.
3	Il piano di marketing
	<ul style="list-style-type: none"> - dalla vision alla mission aziendale; - dalla mission al piano marketing; - gli obiettivi; - le strategie; - il budget pubblicitario. - PROGETTO: studio di una strategia di marketing relativo ad un brand esistente : <ul style="list-style-type: none"> - i sei livelli di significato: attributi, benefici, valori, cultura personalità, utente; - obiettivo business, obiettivo di marketing, obiettivo di comunicazione; - strategia, target di riferimento, posizionamento, estensione.

4	La pubblicità above e belowe the line
	<ul style="list-style-type: none"> - differenze fondamentali tra le due forme di comunicazione; - mezzi ATL: cenni su stampa, affissione, cinema, radio e televisione; - mezzi BTL: direct marketing, promozioni, sponsorizzazioni e pubbliche relazioni.
5	I new media
	<ul style="list-style-type: none"> - il consumatore post moderno; - cyber society; - web advertising; - mobile advertising; - il nuovo consumatore; - marketing relazionale; - marketing emozionale; - marketing esperienziale (marketing non convenzionale: guerriglia, viral marketing, consumer generated media).
6	La marca
	<ul style="list-style-type: none"> - il significato della marca; - tipologie di marca; - l'estensione della marca; - il valore della marca (brand equity); - fedeltà della marca (brand loyalty); - notorietà della marca (brand awareness); - la qualità percepita; - immagine e identità di marca. - PROGETTO: studio di una campagna pubblicitaria di una marca: <ul style="list-style-type: none"> - i sei livelli di significato: attributi, benefici, valori, cultura personalità, utente. - tipologia di marca - valori connotativi e denotativi
7	L'agenzia pubblicitaria
	<ul style="list-style-type: none"> - l'agenzia in rete; - il reparto account; - il reparto media; - il reparto creativo.
8	La campagna pubblicitaria
	<ul style="list-style-type: none"> - Le sei fasi della campagna pubblicitaria: briefing, product team, analisi situazionale (individuazione degli obiettivi), definizione del posizionamento, piano integrato di comunicazione, sviluppo del piano media; - sviluppo di brief pubblicitari e realizzazione copy-strategy; - efficacia della campagna.

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

- Prove scritte con tipologia di domanda a risposta aperta, vero/falso, multipla, di completamento;
- Esercitazioni pratiche-laboratoriali;
- Verifiche orali.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

- Lezione partecipata (costruzione del dialogo e uso di strumenti multimediali);
- Lezione costruttivista (problem solving e brainstorming);
- Lezione frontale;

- Lavori di gruppo (apprendimento collaborativo);
- libro di testo;
- Schemi e mappe concettuali;
- Lavoro laboratoriale.

La Spezia, 09/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnanti: CRESPO Livia Susana, GIUFFRIDA Agata, CANTONI Maria Grazia

OBIETTIVI DISCIPLINARI

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Competenze professionali: Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione; progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diverse supporti; saper scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto; elaborare comunicazioni grafiche con tecnica e sensibilità visiva frutto della conoscenza del valore dei segni, delle immagini, delle regole della percezione e della composizione; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale; intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto.

Competenze digitali: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca, approfondimento disciplinare; Utilizzare i software per la realizzazione del prodotto grafico e audiovisivo. Utilizzare pacchetti informatici dedicati;

Competenze individuali: spirito di iniziativa e intraprendenza, forte entusiasmo, mettersi in discussione, apertura intellettuale, curiosità, motivazione e interesse. Organizzare il proprio lavoro in modo sempre più autonomo applicando le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati. Potenziare il metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione, progettando soluzioni grafico-compositive personali ed originali.

CONTENUTI

1	Modulo 1 Principi di packaging design
	<p>Evoluzione del packaging Le funzioni del packaging. Comunicazione e funzionalità I valori del packaging: pratico,ideale, referenziale e emozionale Packaging e marketing. Immagini di marca e di prodotto Tipologie di imballaggio Creatività Shopper creativo I materiali Case history: Tetra Pak Il packaging del latte Le informazioni obbligatorie per legge. Principi compositivi Struttura comunicativa del packaging Packaging ecosostenibile.</p>

Inquinamento
 Progettazione ecocompatibile: principi di eco- design
 Case history: P.E.T. Engineering
 Nomenclatura del packaging
 Il Packaging: dalla tecnologia al progetto
 Packaging creativo
 Il progetto del packaging cartotecnico.
 Come creare i file di stampa
 Struttura del packaging
 Introduzione al disegno tecnico metodi di rappresentazione: prospettiva centrale e accidentale
 Software Adobe Illustrator per la progettazione strutturale e realizzazione del packaging: creare elementi in 3D e griglia prospettica
 Packaging visualizzazione e realizzazione 3D
 VERIFICA - Questionario di comprensione
 PROGETTO: Progettazione e realizzazione del packaging per il concorso "Packaging Storaenso"

2	Modulo 2 La campagna pubblicitaria
----------	---

La pubblicità commerciale:
 - product advertising,
 - corporate advertising (pubblicità istituzionale),
 - brand advertising.
 La pubblicità non commerciale:
 - comunicazione di parte: advocacy advertising e propaganda politica
 - comunicazione imparziale: pubblicità pubblica e pubblicità sociale
 - pubblicità progresso
 Le campagne pubblicitarie: campagne individuali e campagna collettiva
 Campagne pubblicitarie e media: monomedia, multimedia e cross media
 Campagne pubblicitarie monosoggetto e articolate - advertainment
 I tempi della campagna pubblicitaria strategiche e tattiche
 I linguaggi della pubblicità sociale
 Analisi di diverse campagne pubblicitarie
 VERIFICA - Questionario ed esercizi di comprensione
 PROGETTO - Ideazione e progettazione di pagine pubblicitarie commerciali e sociali

3	Modulo 3 Il piano integrato di comunicazione
----------	---

Il piano integrato di comunicazione
 - Copy strategy;
 - promotion strategy
 - copy brief
 Lo sviluppo della promotion strategy
 Lo sviluppo della copy brief
 lo sviluppo del concept
 Dal copy brief al piano media
 Advertising offline
 Comunicazione above the line:
 - stampa
 - affissioni
 - cinema
 - radio
 -televisione

Comunicazione below the line:
 - direct marketing
 -promozioni
 - sponsorizzazioni
 Le pubbliche relazioni
 Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria
 Marketing relazionale:
 - Marketing emozionale
 - Marketing esperienziale
 - Marketing esperienziale nel punto vendita.
 Marketing non convenzionale
 Guerrilla Marketing
 Armando Testa
 VERIFICA - Esercizi di comprensione e relazione
 PROGETTO - Progettazione e realizzazione della campagna pubblicitaria per l'azienda di detersivi "Didax".
 Progettazione e realizzazione della campagna pubblicitaria per l'azienda vinicola "Cantine Lunae".

4 Modulo 4 TIPOLOGIE DEI PRODOTTI GRAFICI E LORO CLASSIFICAZIONI IL MARCHIO

IL MARCHIO
 - Caratteristiche di un marchio
 - Lo sviluppo del marchio
 - La costruzione del marchio
 - Impaginazione
 - Presentare un progetto
 RESTYLING DI UN LOGO
 - Cosa significa "restyling"
 - Caratteristiche del restyling
 L'IMMAGINE COORDINATA
 - Il biglietto di identità
 - La carta intestata
 - La busta
 Sintesi dell'immagine e costruzione geometrica
 Il colore
 Legge della percezione visiva Gestalt
 PROGETTO: progettazione e realizzazione grafica del marchio per il "chiosco frutta"
 Simulazione della seconda prova

5 Modulo 5 TRI-FOLD

Come funziona un tri-fold
 Regole di impaginazione
 - impaginazione del pieghevole a tre ante con il software Adobe Indesign
 Iter progettuale
 PROGETTO: progettazione e realizzazione grafica del pieghevole a tre ante
 Simulazione della seconda prova

6 Modulo 6 Alternanza scuola/lavoro

- Committenze esterne: lavori eseguiti in stretto contatto con la realtà locale e le sue aziende;
 - Il brief;
 - Definizione del product team e del piano di comunicazione di un'azione pubblicitaria;
 - Sviluppo di proposte creative;
 - Sviluppo degli esecutivi.

AZIENDE:

- A.L.I.Ce. Onlus La Spezia
- S.I.M.G. La Spezia
- Istituto "Fossati - Da Passano"

PROGETTO: locandina per la "Giornata mondiale contro l'ICTUS";

PROGETTO: marchio per il "chiosco frutta" dell'Istituto;

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Sono state assegnate verifiche in itinere e finali, valutate mediante griglia specifica elaborata dal Dipartimento dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione".

Le verifiche si sono svolte secondo varie tipologie: verifiche orali e scritte con tipologia di domande a risposta chiusa ed aperta.

Sviluppo di un progetto, prove pratiche ed esercitazioni di laboratorio con software grafici specifici.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

- Lezione partecipata (costruzione del dialogo e uso di strumenti multimediali);
- lezione costruttivista (problem solving e brainstorming);
- lezione frontale;
- lavori di gruppo (apprendimento collaborativo);
- libro di testo;
- schemi e mappe concettuali;
- lavoro laboratoriale;
- software dedicati.

La Spezia, 11/06/2018

I DOCENTI: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: BORIO Alessandra

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Potenziamento delle capacità condizionali e coordinative sia in palestra che in piscina; coscienza della propria corporeità, sia per quanto riguarda la padronanza motoria, sia come capacità relazionale; elementi basilari di teoria dell'allenamento per promuovere l'attività motoria come costume di vita; scoperta e orientamento delle attitudini motorie personali che possano tradursi in capacità trasferibili al tempo libero; educazione alla salute, igiene personale e prevenzione degli infortuni; tecniche di primo soccorso e principi di base di sicurezza e autoprotezione anche in acqua; consolidamento del carattere, sviluppo della socialità e del senso civico; educazione al rispetto dell'ambiente naturale.

CONTENUTI

1	Corsa di resistenza e velocità allenamento sulla corsa lenta e prolungata aumentando gradatamente i tempi; nella velocità scatti brevi, allunghi
2	esercizi per la coordinazione, la mobilità articolare e l'equilibrio 1)per la coordinazione e la mobilità articolare: esercizi a corpo libero,saltelli alla fune, esercizi con i bastoni,esercizi con i palloni;
3	Esercizi di potenziamento della forza esercizi a carico naturale e con piccoli e grandi attrezzi, svolti in sequenza di serie
4	partite dei principali giochi di squadra 1)pallavolo, pallacanestro, calcio: conoscenza dei fondamentali di base e delle regole finalizzate alla partita 2)organizzazione di attività ed arbitraggio.
5	elementi di nuoto saper nuotare secondo i vari stili; apnea; esercizi di trasporto di un compagno a nuoto; nuoto di resistenza.
6	primo soccorso e BLS 1)teoria argomenti di primo soccorso 2)esercitazioni pratiche di BLS su manichino

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Test pratici sulle abilità motorie e test teorici relativi al primo soccorso con prova di BLS; ho tenuto conto del raggiungimento degli obiettivi anche sulla base del miglioramento e dell'impegno individuale.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

Grandi e piccoli attrezzi della palestra e della piscina; partecipazione di esperti (rafting e Aikido)); manichini per esercitazioni di BLS. Esperti educazione alla salute (progetto Aido e AliCe)

La Spezia, 01/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5C, 5F, 5S

STORIA

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: VENTURA Donatella

OBIETTIVI DISCIPLINARI

OBIETTIVI DISCIPLINARI - Conoscere e definire termini, espressioni, concetti, sia del linguaggio comune, sia di quello storiografico; - Riferire gli aspetti salienti di un fatto o di una sequenza di fatti; - Conoscere i limiti e la giustificazione di una periodizzazione; Competenze - Utilizzare il linguaggio specifico della disciplina; - Distinguere i diversi aspetti (politico, culturale, sociale, economico, militare) di un evento complesso e le relazioni tra essi intercorrenti; - Individuare le differenze e le analogie fra fenomeni e situazioni diverse; - Individuare il ruolo dei diversi gruppi sociali. Capacità - Riorganizzare e rielaborare, usando un lessico appropriato, il materiale argomentativi e documentario a disposizione; - Individuare concordanze e discordanze in relazione ad una pluralità di testimonianze su un certo evento; - Individuare quali elementi del passato possano farci meglio comprendere un fenomeno o una situazione presente

CONTENUTI

1	l'età giolittiana
	Contenuti: Il decollo industriale italiano i partiti di massa: socialisti e cattolici le conquiste coloniali di Italia: la guerra di Libia
2	la prima guerra mondiale e la rivoluzione russa
	Le cause del conflitto La neutralità dell'Italia Gli eventi significativi la guerra totale I trattati di pace La rivoluzione russa la rivoluzione di febbraio la rivoluzione di ottobre la guerra civile d al comunismo di guerra ai piani quinquennali
3	l'età dei totalitarismi
	A) IL FASCISMO Contenuti: Il primo dopoguerra in Italia il biennio rosso La situazione italiana e l'avvento del fascismo La realizzazione dello stato totalitario I rapporti con la Chiesa L'opposizione degli antifascisti

la politica estera del fascismo
le leggi razziali del 1938

B) IL NAZISMO Contenuti: La conquista del potere da parte di Hitler
La costruzione dello stato totalitario
La razza ariana e le razze inferiori
La missione tedesca sulla terra
Lo "spazio vitale" e l'espansione ad est.
L'organizzazione della propaganda

4	la situazione europea e la crisi del '29
	La crisi del 29 e ripercussioni in Europa Il New Deal Lo stalinismo Regimi europei di ispirazione fascista La guerra civile spagnola
5	la seconda guerra mondiale
	Fattori e caratteristiche del conflitto Italia in guerra Evolversi della guerra negli anni del conflitto la soluzione finale del problema ebraico i trattati di pace e la spartizione della Germania
6	I due blocchi
	La guerra fredda patto atlantico e patto di Varsavia la Polonia ed il caso Jugoslavia la situazione in Grecia la questione palestinese Corea e Vietnam: la guerra fredda diventa conflitto mondiale(cenni)

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Interrogazioni orali, questionari, elaborati

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI IMPIEGATI

Libro di testo "La storia e il presente - 3° Corso di Storia - Dal secolo XX ai giorni nostri" G. Delbello C.E. Gruppo Editoriale il Capitello.

Appunti e schemi a cura dell'Insegnante

Documenti filmici dell'epoca

Registrazione di interviste

Documenti originali

La Spezia, 07/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

STORIA ARTE, GRAFICA E STAMPA

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: FACCHIN Ilaria

OBIETTIVI DISCIPLINARI

CONOSCENZE

In relazione alla programmazione curricolare, sono stati definiti i seguenti obiettivi in termini di conoscenze:

- Conoscenza dei movimenti artistici più importanti dal Settecento al Novecento.
- Conoscenza storica e critica dei principali processi figurativi ed estetici dell'arte europea letta nel proprio contesto storico e culturale.

COMPETENZE

- Avere coscienza della molteplicità e complessità del linguaggio artistico nei diversi periodi storici.
- Comprendere i significati ed i valori storici, culturali ed estetici delle produzioni artistiche ai fini di conseguire un'efficace lettura e contestualizzazione.
- Sviluppare la dimensione estetica e critica.
- Acquisire la conoscenza ed il rispetto del patrimonio storico e artistico nelle sue diverse manifestazioni, cogliendo i rapporti che collegano la cultura attuale con quella del passato.

OBIETTIVI

- Conoscere le caratteristiche fondamentali dei principali autori e dei differenti movimenti artistici affrontati in classe.
- Saper leggere un'opera d'arte nei suoi aspetti tecnici, formali, compositivi ed espressivi.
- Saper contestualizzare l'opera d'arte, riconoscendone gli elementi estetici, stilistici in relazione alla visione del mondo dell'epoca di riferimento e le possibili osmosi interdisciplinari.
- Saper confrontare opere afferenti ad artisti e/o movimenti diversi e ad aree geografiche differenti.
- Acquisire una terminologia disciplinare appropriata.
- Sviluppare un'autonomia personale sul piano della fruizione dell'opera.
- Ricercare dati ed informazioni, utilizzando il computer e consultando cataloghi (forniti dall'insegnante) ai fini di produzione.
- Saper coltivare lo sguardo per i dettagli e per la sensibilità artistica personale.
- Saper rispettare e valorizzare il patrimonio storico, artistico ed ambientale.

CONTENUTI

1	IL NEOCLASSICISMO E LE INQUIETUDINI PRE-ROMANTICHE
	Lo spirito del tempo, il contesto storico, la rinascita dell'Antico per custodire e ricreare, cenni alle teorie di Winckelmann ed il viaggio iniziatico del "Grand Tour" nel Settecento.

A. CANOVA: biografia; cenni Gipsoteca di Possagno con intervento di Carlo Scarpa; "Canestro di frutta"; "Dedalo e Icaro"; "Amore e Psiche"; "Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria"; "Le tre Grazie"; "Ebe". Visione video su officina di uno scultore contemporaneo e varie fasi di lavorazione del marmo (tecnica Repère).

J. L. DAVID: biografia; "Il giuramento degli Orazi" (confronto con rivisitazione serie "Abandoned Paintings" di Bence Hajudu); "La morte di Marat" (confronti con rivisitazioni fotografia di John Vink, video-installazione di Lady Gaga e assemblaggio di Vik Muniz); "Bonaparte valica il Gran San Bernardo"; "Ritratto del chimico Lavoisier con la moglie".

J. A. D. INGRES: biografia; "Bagnante di Valpinçon" (confronto con "Le Violin d'Ingres" di Man Ray); "La grande odaliska"; "Ritratto della Contessa d'Haussonville" (dettagli stoffe/gioielli in dialogo con moda Dolce & Gabbana, Gucci, Alberta Ferretti e fotografo Tim Walker).

F. GOYA: biografia; "La famiglia di Carlo IV"; "Ritratto di Mariano Goya"; "La Maja desnuda" e "La Maja vestida"; "Il 3 maggio 1808: fucilazione alla Montagna del Principe Pio" (confronto con "Il miliziano colpito a morte, Cordoba" di Robert Capa); "Il sonno della ragione genera mostri" dalla serie "I Capricci" n. 43 (confronto con "Pipistrello" e "fantasma di un gatto ucciso" di Alfred Kubin); selezione "pitture nere" dalla "Quinta del Sordo" (Saturno che divora uno dei suoi figli" e "Il cane interrato nella rena"); "Lattaia di Bordeaux". Visione video sulla tecnica dell'acquaforte ed ascolto frammento musicale "Quintet n. 4 - Fandango" di Luigi Boccherini.

2

IL ROMANTICISMO IN EUROPA E IN ITALIA

I caratteri generali del Romanticismo: il cuore, la natura e l'impegno politico.

IL ROMANTICISMO STORICO IN FRANCIA:

- T. GERICAULT: biografia; "La zattera della Medusa" (confronto con graffito "Calais" di Banksy e "tableaux vivant" di Adad Hannah); "Teste di giustiziati"; "Studio di arti troncati"; i 5 sguardi sfuggenti di "Alienati" ("Alienato con monomania del comando militare", "Alienata con monomania del gioco"; "Alienata con monomania dell'invidia", "Alienato con monomania di violenza sui bambini"; "Il cleptomane").

- E. DELACROIX: biografia; "La barca di Dante"; "La Libertà che guida il popolo"; "Donne di Algeri" (confronti esempi fotografie donne berbere e algerine di fine XIX secolo, cenni tradizione araba del "baqala" e ascolto frammento musicale Ouverture de "L'Italiana in Algeri" di Gioacchino Rossini); alcuni esempi di acquerelli dai Taccuini di viaggio in Marocco; l'affresco "La lotta di Giacobbe con l'Angelo" (tecnica Enflochitage).

IL ROMANTICISMO NORDICO FRA GERMANIA E UK (spiegazione e ricerche alunni):

- C. D. FRIEDRICH: biografia; "Autoritratto"; disegni a seppia con "Veduta dalla finestra destra e sinistra dell'Atelier"; "Donna alla finestra"; "Abbazia nel querceto"; "Paesaggio d'inverno con croce"; "Il monaco in riva al mare"; "Viandante sul mare di nebbia" (confronti con "Green on Blue" di Rothko, l'installazione "Horizon Field" di Antony Gormley, le fotografie di Elina Brotherus e Peter Bialobrzeski e campagna pubblicitaria di Falconeri); "Il mare di ghiaccio" (visione video-performance "Elegy for the Arctic, 2017" di Ludovico Einaudi) e "Uomo e donna in contemplazione della luna".

- J. CONSTABLE: biografia; "Studio di tronchi d'albero"; "Studio per tronco di olmo"; "Il carro da fieno"; "Il campo di grano"; "Cavallo al salto" e studio; "La Cattedrale di Salisbury"; "Studio di paesaggio marino con nuvola di pioggia"; esempi di "Studi di nuvole" (confronto con fotografie "Equivalent Series" di Stieglitz, "La corda sensibile" di Magritte e fotografie digitali di Berndnaut Smilde).

- W. TURNER: biografia; "Il molo di Calais"; "Bufera di neve. Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi"; "Tempesta di neve. Battello a vapore al largo di Harbour's Mouth"; "Pioggia, vapore e velocità. La grande ferrovia occidentale"; alcuni esempi di acquerelli veneziani. Visione trailer film "Turner" (2014).

IL ROMANTICISMO STORICO IN ITALIA:

- F. HAYEZ: biografia; "L'ultimo bacio dato da Giulietta a Romeo"; "Carolina Zucchi a letto (L'ammalata); "La testa del Conte di Carmagnola"; "Vaso di fiori sulla finestra di un harem"; "Ritratto di Alessandro Manzoni"; "Il Bacio" (3 versioni) con citazioni nelle tele di Girolamo Induno ("Triste presentimento") e Giuseppe Reina ("Una triste novella").

Breve excursus nell'arte/fotografia/cinema del '900 sul tema del bacio: scatola blu dei Baci Perugina (1922); "Il bacio" di Robert Doisneau (fotografia); "Il bacio" di Rodin e Klimt; "Gli amanti" di Magritte; "Gli amanti in blu" di Chagall; "Il bacio" di Roy Lichtenstein; scena dal film "Senso" di Luchino Visconti.

3

IL REALISMO E LA RIVOLUZIONE SILENZIOSA DEI MACCHIAIOLI

Introduzione al reale, al vero e agli umili: l'arte come specchio di un mondo che cambia.

IL REALISMO IN FRANCIA:

- G. COURBET: biografia; "Autoritratto (Il disperato)"; "Autoritratto con il cane nero"; "La pipa" (confronto con "Ceci n'est pas une pipe" di Magritte); "Dopocena a Ornans"; "Un seppellimento a Ornans"; "Gli spaccapietre"; "Bagnanti"; "La riva del mare a Palavas".

- J. F. MILLET: biografia; "Il seminatore"; "Le spigolatrici"; "La cottura del pane"; "L'ovile, chiaro di luna"; "L'Angelus" (confronto con "Reminiscenza archeologica dell'Angelus di Millet" di Dalí e cenni al suo saggio "Il Mito tragico dell'Angelus di Millet").

I MACCHIAIOLI

Presentazione ricerca alunno sulla poetica della "macchia" ed i principali protagonisti (Giovanni Fattori e Silvestro Lega).

4

L'IMPRESSIONISMO (dalle origini)

Introduzione alla poetica della luce e alla cultura dell'attimo per documentare il mondo moderno. La storia del Museo d'Orsay.

- E. MANET: biografia; "Colazione sull'erba" (confronto rivisitazione di Picasso e campagna pubblicitaria "Secret Garden Versailles" di Dior); "Olympia"; "Ritratto di Émile Zola"; "L'esecuzione dell'Imperatore Massimiliano"; "La ferrovia"; "Il Bar delle Folies-Bergère"; "Mazzo di asparagi" e "L'asparago".

- C. MONET (spiegazione e ricerca alunno): biografia: "Donne in giardino"; "Donna con parasole. Madame Monet e suo figlio"; "I Papaveri"; "Onda verde" (confronto con "La grande onda" di Hokusai); "Impressione: levar del sole"; "Vela sulla Senna ad Argenteuil"; "La gazza"; "Madame Monet in costume giapponese"; alcuni esempi da serie "La Cattedrale di Rouen", "Ninfee", "Pioppi", "Covoni" e "La Stazione Saint-Lazare"; breve presentazione giardino di Giverny. Assaggi musicali di Debussy ("La Cathédrale engloutie", "Des pas sur la neige", "Clair de Lune").

- E. DEGAS (spiegazione e presentazione ricerca di due alunne): biografia; "Le stiratrici"; "L'Assenzio"; "Orchestra dell'Opera"; "La lezione di danza"; "L'Étoile"; 2 pastelli "La tinozza"; "Ballerina di 14 anni"; "Danzatrice blu" (confronto con "Ballerina blu" di Gino Severini e fotografia "Danish Ballet Studio" di Tim Walker).

- P. A. RENOIR: cenni biografia; "Il ballo al Moulin de la Galette"; "Nudo al sole"; "L'altalena".

5	IL NEOIMPRESSIONISMO
	<p>Introduzione alla tecnica "scientifica" puntinista e alle regole cromatiche.</p> <p>- P. G. SEURAT: biografia; "Un bagno ad Asnières"; "Una domenica pomeriggio all'Isola delle Grande Jatte" e primi "croquetons" preparatori; (cenni alla "Poltrona Proust" di Alessandro Mendini); "Le modelle"; "Il circo"; "La Chahut"; "La Tour Eiffel".</p>
6	IL DIVISIONISMO
	<p>Introduzione al "ductus" vibrante e lanuginoso della pennellata divisionista per evocare atmosfere sovranaturali ed impegni sociali.</p> <p>- G. PREVIATI: biografia; "Maternità"; "Paolo e Francesca" (2 versioni) e confronto con fotografia "The Lovers" di Tania Brassesco & Lazlo Passi Norberto.</p> <p>- G. SEGANTINI: biografia; "Ave Maria a trabordo"; "Le due madri (Effetto di lanterna. Interno di una stalla)"; "Mezzogiorno sulle Alpi"; "Costume grigionese (Acqua di fonte)"; "Ritorno dal bosco"; "Le cattive madri" (con lettura frammento poema "Nirvana" di Luigi Illica); "L'Angelo della vita" (confronto con "La Vergine dell'albero secco" di Petrus Christus); "L'Amore alla fonte della vita"; cenni al Museo Segantini di St. Moritz e al "Trittico della Natura (Vita-Natura-Morte)".</p> <p>- G. PELLIZZA DA VOLPEDO: biografia; "Lo specchio della vita"; "Il sole nascente"; "L'amore nella vita" (pannello centrale); "Il Quarto Stato" e "Fiumana".</p> <p>- A. MORBELLI: "Sogno e realtà".</p>
7	II POST-IMPRESSIONISMO
	<p>Introduzione agli ulteriori fermenti artistici di fine Ottocento: fra ricerche solitarie e l'arte come viaggio nell'interiorità.</p> <p>- P. CEZANNE: biografia; "Autoritratto con bombetta"; "Una moderna Olympia"; "Martedì grasso"; "Rocce a l'Estaque"; "Il mare a l'Estaque"; "La pendola nera"; "Ciliege e pesche"; "Natura morta con mele e arance"; "La tavola della cucina"; "Natura morta con cesto di frutta" (confronto con "Il pomeriggio soave" di Giorgio De Chirico, fotografia di Florence Henri ed installazione di Tom Friedman); "Ragazza al pianoforte (L'Ouverture al Tannhäuser)"; "Ritratto di Ambroise Vollard"; "Donna con caffettiera"; "Il fumatore di pipa"; "Giocatori di carte"; esempi da serie "La Montaigne Sainte-Victoire"; "Grandi bagnanti".</p> <p>- P. GAUGUIN: biografia; "Il piccolo sta sognando (studio)"; "La visione dopo il sermone"; "La Belle Angèle"; "Il Cristo giallo"; "Ritratto dell'artista con il Cristo giallo"; "Il Calvario (Il Cristo verde)"; "Autoritratto con aureola"; "Aha Oe Feii (Come sei gelosa?)"; "Due donne tahitiane sulla spiaggia"; "Natura morta con papaia e hibiscus"; "Eva esotica"; "Ta Matete (Il mercato)"; "Te Arii Vahine (La donna del re)"; "Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?".</p> <p>- H. DE T. LAUTREC: biografia; litografia "Eldorado. Aristide Bruant dans son cabaret" (2 versioni); litografia "I guanti di Yvette Guilbert"; "Ritratto di Oscar Wilde"; "Ritratto di Carmen Gaudin"; "La Toilette"; "Il ballo al</p>

Moulin Rouge"; litografia "Moulin Rouge: La Goulue" (visione frammento film "Moulin Rouge", 1952); "Al circo Fernando"; "Donna pagliaccio seduta"; "Al Moulin Rouge"; litografia "Divan Japonais"; esempi litografie con Jane Avril (cenni alle danze "colorate" di Loïe Fuller).

- V. VAN GOGH: biografia a confronto con Antonin Artaud; "Autoritratto con cappello di feltro grigio"; "I mangiatori di patate"; "Natura morta con Bibbia"; "Un paio di scarpe" "Contadine che raccolgono patate"; "Testa di vecchia contadina con la cuffia bianca"; "Il seminatore"; "Seminatore al tramonto"; "Ritratto di Pèrè Tanguy"; "Veduta di Arles con iris in primo piano"; "La casa gialla (La strada)"; "Caffè di notte"; "Esterno di caffè in Place du Forum ad Arles"; "La stanza di Vincent ad Arles"; "La sedia di Vincent ad Arles" (confronto con "La sedia di Gauguin ad Arles" e "Big Electric Chair" di Warhol); esempi da serie "Vaso di girasoli" e "Iris"; "Autoritratto con l'orecchio bendato"; "La notte stellata (cipresso e paese)"; "La Chiesa di Auvers"; "Ramo di mandorlo fiorito"; "Ritratto del Dottor Gachet" (2 versioni); "Campo di grano con volo di corvi" (confronto con scena finale film "Gli Uccelli" di Hitchcock). Visione parte film "Loving Vincent" (2018) e lettura alcune lettere dell'artista al fratello Theo.

8

IL SIMBOLISMO IN EUROPA

Introduzione alla sensorialità onirica e ricercata del Simbolismo. Cenni alla poesia/letteratura (Baudelaire, Huysmans) e alla musica del tempo (Wagner, Skrjabin, Rachmaninov).

- G. MOREAU: biografia; "L'Apparizione" (confronto con "The Climax" di Beardsley); "Edipo e la Sfinge"; "Ragazza tracia con la testa di Orfeo".

- O. REDON: biografia; "Gli occhi chiusi"; esempi di carboncino ("Pallone-occhio"; "Fiore di palude, una testa umana e triste"; "Testa di martire"; "Il ragno che sorride"); "Il ciclope"; "Ofelia" (confronto con "Ofelia" di Millais).

- F.KHNOPFF: biografia; "Chiudo la porta su me stessa"; "La Sfinge o Le carezze".

- J. DELVILLE: "Tristano e Isotta".

- D. G. ROSSETTI: "Beata Beatrix"; "Proserpina"; "The DayDream"; "Lady Lilith".

- F. VON STUCK: "Il Peccato".

9

IL FENOMENO DELLE SECESSIONI

Cenni ad una nuova visione delle Arti figurative e l'interesse per il fare artistico medioevale.

- G. KLIMT (presentazione ricerca alunni): biografia; "Giuditta I"; "Giuditta II"; "Il bacio"; "Le tre età della donna" e cenni al "Fregio di Beethoven" e "Fregio Stoclet".

- E. SCHIELE: esempi di "Autoritratti" come forma di analisi ("Autoritratto con camicia rigata"; "Autoritratto con braccio girato attorno alla testa"; "Autoritratto con alchechengi"; "Autoritratto con la testa inclinata"); "Ritratto di Wally"; "L'Abbraccio o gli Amanti"; "Letto della cella con arancia"; "Nudo maschile con fascia rossa che cinge i fianchi"; "Donna inginocchiata con vestito rosso"; "Donna che si spoglia"; "Donna seduta con ginocchio piegato"; "Donna seduta di schiena".

- O. KOKOSCHKA: "La sposa nel vento".

10

AVANGUARDIE ARTISTICHE DEL '900 (dai precursori)

I PRECURSORI:

- E. MUNCH (spiegazione e presentazione ricerche alunni): biografia; "Malinconia"; "Pubertà"; "L'Urlo"

(confronto con fotografia "Vietnam, 8 giugno 1972" di Nick Ut); "Chiaro di luna"; "Il bacio"; Manifesto per il "Peer Gynt" di E. Grieg ed assaggi musicali.

- J. ENSOR: biografia; "Autoritratto tra le maschere"; "L'entrata di Cristo a Bruxelles" (confronti con "Metropolis" di George Grosz).

1) L'ESPRESSIONISMO:

L'ESPRESSIONISMO TEDESCO (Die Brücke)

- E. L. KIRCHNER: biografia; "Manifesto"; "I pittori della Brücke"; "Autoritratto da soldato"; "Autoritratto con gatto"; "Marcella"; "Fränzi"; "Toiletta, donna allo specchio"; "Nudo disteso davanti allo specchio"; "Ragazza sul divano verde con gatto"; "Cinque donne nella strada" e litografia; "Ponte sul Reno a Colonia". Assaggi scenografie dal film di R. Wiene "Il Gabinetto del Dottor Caligari" (1919).

L'ESPRESSIONISMO FRANCESE

Cenni alla figura e alle iconografie di Henri Matisse

2) IL CUBISMO:

- P. PICASSO (presentazione ricerche alunne): biografia; "Les Demoiselles d'Avignon"; "Guernica".

3) IL FUTURISMO:

- U. BOCCIONI (presentazione ricerca alunno): biografia; "Autoritratto"; "La strada entra nella casa"; "La risata"; "Forme uniche della continuità nello spazio".

- G. BALLA: "Lampada ad arco"; "Dinamismo di un cane al guinzaglio"; "Bambina che corre sul balcone" e il movimento in fotografia (Muybridge, Marey, Bragaglia); "La mano del violinista".

- L. RUSSOLO (spiegazione e presentazione ricerca alunno): "Autoritratto"; "La Musica"; gli "intonarumori" ed ascolto "Macchina tipografica" (esempio bruitismo).

4) IL DADAISMO:

- M. DUCHAMP (presentazione ricerca alunno): "Ruota di bicicletta"; "Fontana"; "Il grande vetro".

- M. RAY (presentazione ricerca alunno): "Cadeau (ferro da stiro)".

5) IL SURREALISMO:

- R. MAGRITTE (presentazione ricerca alunno): biografia; "La condizione umana I"; "Ceci n'est pas une pipe"; "Gli amanti"; "L'impero delle luci"; "Golconda" (confronto con citazione nel fumetto di Dylan Dog)".

- S. DALÌ (presentazione ricerca alunna): biografia; "La persistenza della memoria"; "Venere di Milo con cassetti"; "Sogno causato dal volo di un'ape intorno a una melagrana un attimo prima del risveglio"; "Telefono aragosta" e cenni alla moda di Elsa Schiaparelli.

- F. KAHLO: presentazione ricerca alunna e selezione opere ("La colonna rotta"; "Le due Frida"; "Il cervo ferito"; "Autoritratto con collana di spine"; "Viva la vida").

6) YVES KLEIN: presentazione ricerca alunna e selezione opere.

7) ESPRESSIONISMO ASTRATTO AMERICANO: presentazione ricerca alunno su Pollock.

8) POP ART: presentazione ricerca alunne su Warhol, Lichtenstein e Oldenburg.

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Durante l'intero anno scolastico sono state svolte: 3 prove scritte (3 domande aperte con alcuni riconoscimenti visivi); 2 simulazioni della Terza Prova dell'Esame di Stato; 1 prova orali (esposizione di approfondimenti/ricerche individuali o a piccoli gruppi) e verifiche informali nel corso dello svolgimento delle attività didattiche, allo scopo di accertare il livello di comprensione raggiunto dai discenti.

La valutazione è stata fatta utilizzando le griglie di correzione/valutazione approvate in sede di Dipartimento, ma anche sulla sensibilità degli alunni.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

- Testo: O. CALABRESE - V. GIUDICI (a cura di), "Art. Dall'Ottocento a oggi" (Vol. 3), Le Monnier Scuola 2012.

- Visione immagini/dettagli col proiettore in ogni lezione ed accompagnati da qualche ascolto musicale e frammenti di cinema.

La Spezia, 01/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____

Programma Finale della Classe 5S

TECNOL. DEI PROCESSI DI PRODUZ

Anno Scolastico 2017-2018

Insegnante: DEL VIGO Beatrice

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento in esito al percorso quinquennale, si persegue, nell'azione didattica ed educativa, l'obiettivo di far acquisire allo studente le competenze di seguito richiamate:

- 1- Competenze professionali: sapere il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature nel ciclo produttivo; conoscere la valutazione qualitativa del processo del prodotto. Conoscere la gestione ambientale nei processi produttivi e la prevenzione e sicurezza negli ambienti di lavoro grafici-audiovisivi. Conoscere le funzioni principali del computer e i software specifici.
- 2- Competenze digitali: conoscenze di base degli apparecchi grafici-audiovisivi e dei software specifici della disciplina.
- 3- Competenze individuali: spirito di iniziativa e intraprendenza, forte entusiasmo, mettersi in discussione, apertura intellettuale, curiosità, motivazione e interesse. Organizzare il proprio lavoro in modo sempre più autonomo applicando le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati. Potenziare il metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione, progettando soluzioni grafico-compositive personali ed originali.

CONTENUTI

1	LA PROSPETTIVA
	<ul style="list-style-type: none"> - Cenni storici - Tipi di prospettiva - Costruzione geometrica di un packaging
2	GRAFICA VETTORIALE: ADOBE ILLUSTRATOR
	<ul style="list-style-type: none"> - Immagini vettoriali - Le immagini e la risoluzione - Adobe Illustrator e Photoshop - Comandi del programma Adobe Illustrator - 3D del programma Adobe Illustrator - Sintesi dell'immagine - Costruzione geometrica - Impaginazione - Presentare un progetto <p>PRATICA - Progettazione e realizzazione di un packaging per il concorso Storaenso "Recreate kids' food packaging" con il programma di grafica vettoriale Adobe Illustrator</p>
3	DAL PROGETTO AL PRODOTTO (catalogo di una mostra)
	<ul style="list-style-type: none"> - Sul termine "progetto" - L'ideazione

- Il catalogo di una mostra
- Linee guida per un layout
- La copertina

PRATICA - Analisi di due riviste specializzate a confronto, 1° pagina editoriale

4	CENNI SUL PREVENTIVO DI SPESA
----------	--------------------------------------

- Che cos'è un preventivo;
- Funzioni e componenti del preventivo;
- Definizione dei prezzi;
- Scopi e obiettivi del preventivo;
- Sistemi di preventivazione;
- Il preventivo nell'industria grafica.

5	FUNZIONAMENTO DEGLI IMPIANTI E DELLE APPARECCHIATURE
----------	---

- Il ciclo produttivo
- Parlare di ciclo produttivo all'epoca della stampa digitale
- La pre stampa
- Il flusso di lavoro nella pre stampa
 - Gli scanner
- La stampa
- La stampa offset e la litografia
 - Il mettfoglio o gruppo di immissione
 - Il corpo macchina con basamento, il gruppo motori e l'impianto elettrico
 - Il basamento
 - I fianchi
 - Il gruppo dei cilindri
 - Il gruppo della macinazione e distribuzione dell'inchiostro
 - Il gruppo della bagnatura e frigo
 - Il gruppo di uscita del foglio
 - La stampa digitale
 - La post produzione

6	IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE NEI PROCESSI PRODUTTIVI
----------	--

- La tutela dell'ambiente
- Che cosa si intende per inquinamento
- L'evoluzione della normativa italiana
- Le definizioni ambientali della norma italiana
- Le norme europee e il principio di precauzione
- La problematica delle aziende grafiche
- Impatto sull'ambiente degli inchiostri da stampa
- Il sistema di Gestione Ambientale
- La politica ambientale dell'azienda
- Il Codice Etico Aziendale

7	PREVENZIONE E SICUREZZA NEGLI AMBITI DI LAVORO
----------	---

- Salute e sicurezza nel mondo del lavoro nel comparto della stampa e della grafica
- Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
 - Le figure della sicurezza in azienda
 - Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

- Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
- Il medico competente
- Addetti alle emergenze
- Antincendio
- L'informazione e la formazione dei lavoratori

Macchine e attrezzature

- Macchina per stampa offset
- Piccola macchina offset
- Macchine per la stampa tipografica (platina)
- Tagliacarte a ghigliottina
- Macchine alimentate a energia elettrica
- Carrello elevatore(muletto)

La salute dei lavoratori

- Le sostanze pericolose
- Movimentazione manuale dei carichi
- Movimenti ripetitivi
- Rumore
- Lavoratrici madri

I videoterminali

- Lo schermo, la tastiera, il mouse
- Il piano di lavoro
- Il sedile
- L'illuminazione
- Il rumore
- Il microclima
- Gli occhi
- Dispositivi di protezione individuale

STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI

Sono state assegnate verifiche in itinere e finali, valutate mediante griglia specifica elaborata dal Dipartimento dell'indirizzo "Grafica e Comunicazione".

Le verifiche si sono svolte secondo varie tipologie: verifiche orali e scritte con tipologia di domande a risposta chiusa ed aperta.

Sviluppo di un progetto, prove pratiche ed esercitazioni di laboratorio con software grafici specifici.

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI

Libro di testo;

- Dispense- appunti fornite dall'insegnate;
- Siti internet
- Proiezioni multimediali;
- Ricerca sul web;
- Materiali e strumenti da disegno;
- Computer e software specifici della disciplina

La Spezia, 09/06/2018

IL DOCENTE: _____

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE: _____